

First Yearly Report
(16 August 2022- 15 August 2023)

Climate, energy and the media

Prepared by



04 October 2023

Context

Bangladesh, a fast-growing economy in Asia, is on a trajectory to become a middle-income country and striving to become a developed nation by 2041. Its impressive growth performance that has averaged close to 6 percent per annum since the turn of the century fuelled by rising exports, remittances and a booming private sector. Investment, the principal driver of growth has risen from 24 percent of GDP to 32 percent in two decades, according to the World Bank.

Bangladesh aspires to achieve SDG 7 by 2030 and contingent on the steady growth of clean energy. It also has a national target of increasing the share of renewable energy by 20 percent of total consumption within 2030. According to Sustainable & Renewable Energy Development Authority (SREDA), the share of renewable energy was 3.25 percent in 2019, and according to Energy Tracker, renewable energy in Bangladesh needs US \$70 billion in power investment by 2035 to achieve its renewable energy goals.

The challenge is formidable, but it is rarely discussed in media, while it can play a significant role in not only promoting the clean energy but also to hold the authority and businesses accountable for every dollar invested in this sector. Media coverage around this issue remained limited within post-editorials, occasional reporting of new green ventures and publishing press releases by the government and the companies. But the dire need of diversifying energy sources, the impact of fossil fuel on environment, climate change, and above all, life - is yet underreported.

Strong role of media on promoting renewable energy can foster the pace of adopting new green technologies in power generation, increase use of clean energy in industrial and other productions and also help mitigate the impact of climate change and environmental degradation. This opportunity to translate this critical issue into everyday reporting is often marred by the lack of capacity and resources in the media as a whole, and lack of skills to produce engaging contents to create demand among its audience. Neither there is much collaboration between media and civil society on renewable energy that is observed in many other countries.

Thus, the project targets media and journalists to have greater capacity and a positive mind-set to produce quality stories on climate change, impact of fossil fuel use on environment, the need for clean energy for sustainable development, and ensure transparency and accountability in renewable energy investments.

Project Objective

To bring the sustainable energy goals in policy discussions through engagement of media to play its due role.

Reporting period: 16 August 2022 - 15 August 2023

Activity Performed

Activity 1- Research

MRDI conducted a comprehensive research assessing the current status of media coverage regarding renewable energy, fossil-fuel-based energy, environmental issues, and climate change in Bangladesh with support from Digitally Right, a research organization. The research used a diverse methodology, including existing literature review, media monitoring, focus group discussions, and interviews with key informants. It also analysed news reports, published between 2020 and 2022, from a total of 10 news outlets, including print, television, and online portals.

As part of this research, a Focus Group Discussion (FGD) was organized, involving nine journalists from leading news outlets specialised in energy and environmental issues, along with a communications expert. Furthermore, interviews were conducted with six experts representing various sectors, including media, academia, and civil society.

The research report provides insights and recommendations for enhancing coverage of both renewable and non-renewable energy sources, as well as critical issues related to climate change.

The insights are crucial for bringing important topics and concerns to the attention of the public and decision-makers alike. Outcomes of this study is expected to serve as a valuable guide for news organizations, editorial teams, and media development professionals.

Key findings of the report:



- Environmental and climate change related news received the highest media attention compared to non-renewable and renewable energy. The share on renewable energy in the coverage was only 4%.
- Newspapers (print editions) account for 75% coverage on the issues.
- Television channels provided better treatment to energy and environment related stories than newspapers.
- Only a quarter of the coverage could make it to the first and last page of the newspaper, considered as the placeholder for most important stories.
- Solar and biogas accounted for half of the news coverage on renewable energy.
- Renewable energy as a reporting issue is largely ignored at the local level.
- In-depth and investigative stories are rare, and those are mostly related to environment and climate change.
- Quality of reporting is constrained by poor and inadequate sourcing of information and lack of journalistic rigor.

- Overall score in gender sensitiveness was low as only 3% of the stories could offer diverse gender representation and perspectives.

Recommendations

- Develop a pool of journalists with relevant knowledge.
- Develop specialized online-based information hubs.
- Offer hands-on training, prioritise young, enthusiastic journalists for the capacity development.

Activity 2 - Publication of the research report

A total of 500 copies were published and 146 of them were distributed to news organizations, news managers, and media development professionals.

Activity 3 - Report Sharing Workshop and Training Content Development Meeting

Considering the busy schedules of news gatekeepers, the project team combined two separate events into a single gathering instead of holding separate sessions for the report sharing workshop and training content development meeting. It was organised on March 2, 2023.

The Report Sharing Workshop brought together gatekeepers from 12 news organizations and a representative from an international collaborative network of communications professionals specialised in climate, energy, and environmental topics.



On the same day, a meeting was convened with the resource persons to discuss and finalise training content and session plan for an upcoming training. During this meeting, a preliminary version of the training content was distributed to guests and their feedback was sought. The

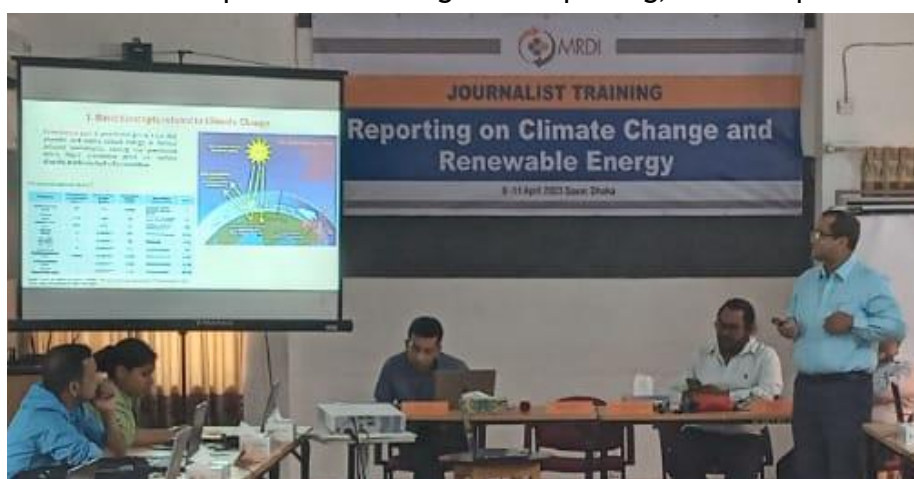
session began with a presentation of the research findings, highlighting challenges and recommendations related to media coverage in four specific thematic areas.

Miraj Ahmed Chowdhury, managing director of Digitally Rights, facilitated this discussion and also incorporated input from the participants. Following this, the attendees engaged in discussions about the draft session plan and brainstormed potential resource persons.

Activity 4 - Three-Day Residential Training on Climate Change and Renewable Energy Reporting

From 09-11 April 2023, a three-day residential training was arranged to enhance the capabilities of young and promising journalists to strengthen the capacity of the Bangladeshi news media and its journalists to effectively contribute to the sustainable energy goals.

This training offered sessions on in-depth and investigative reporting, with a particular emphasis on subjects such as climate change, the adverse effects of fossil energy on various aspects of society, including the economy, health, agriculture, and sustainable development, as well as issues related to renewable energy.



Organised at CCDB Hope Centre, Savar, Dhaka, the training facilitated learning of a fresh group of young reporters to equip them with the skills necessary to produce in-depth and investigative coverage on these crucial themes.

A total of 15 reporters took part in this training and submitted their story ideas for mentorship.

Participants:

Fifteen young and promising reporters participated in the training. The participants were nominated by the respective media houses, in response to a MRDI request. Among the 15, 20% were female reporters.

Session methods:

Exercises, lectures, and multimedia presentations were used to conduct the training. Every day includes question-and-answer sessions, group discussions, and hands-on activities. The training also included evaluation of the training.

Evaluation and observation:

Participants agreed that the training fulfilled their expectation, with four participants putting a score of 6 out of a 1-6 scale and nine others gave a score of 5 out of 6. All the participants

agreed the information given during the training programme was useful & relevant, including seven putting a score of 6 out of 6 scoring and eight others putting a five out of six scoring.

Nine out of 15 participants agreed that the trainers were competent & helpful while remaining ones scored five points mark. Eight participants and seven participants scored six points and five points respectively regarding their satisfaction about venue, food, and other facilities.

Recommendations

- Three days is the absolute minimal amount of time, especially for beginners training.
- Similar capacity-building training must be conducted more frequently, with an extended duration.
- Training can be organized with a focus on only energy reporting.
- Trainers with practical expertise on climate change reporting will be beneficial.

Activity 5 - Mentorship support to 15 Reporters

Aimed to strengthen the capacity of Bangladeshi news media and journalists to effectively contribute to attaining sustainable energy objectives, MRDI awarded mentorship opportunities to 15 reporters as an way to assist them in developing and producing in-depth and investigative stories related to energy, specifically focusing on renewable energy. The mentorship began on May 1 and extended through August 15.

Under this initiative, each mentees worked closely under a mentor who offered valuable advice and direction. The mentors guided them on how to develop the stories and apply the skills acquired during the earlier three-day residential training.

As a result of this mentorship program, a total of 15 stories from 14 news outlets were published/ on-aired during the specified reporting period.

Activity 6 - News Managers Engagement Meeting



In order to foster a positive perspective regarding the significance of renewable energy, MRDI organised a News Managers Engagement Meeting on August 3 at its office. Editors and newsroom managers from different news outlets, including from

print, online, and television media, represented a total of 13 news outlets, along with a communication professional specialised in climate, energy, and environmental topics.

During the meeting, the participants engaged in discussions about the key roles that editors and newsroom managers hold as primary stakeholders in shaping the media's support for the transition to renewable energy. The key focus was on encouraging these gatekeepers to actively contribute to the cause by promoting a favorable perspective on the importance of renewable energy. This effort is a potential way to bring policy attention and drive positive change in relevant areas.

Challenges faced:

Many of the reports produced under mentorship support faced delays in publication because reporters were occupied with current issue-based assignments. The project team had to extend and revise the timeline to ensure participants could fulfill their assignments effectively.

Sustainability

- The research report will serve as a reference for news organizations, editorial teams, and media development professionals.
- MRDI website's online resource repository will be enriched with materials acquired from this project, ensuring journalists have access to valuable information regarding renewable energy reporting.
- Newsroom gatekeepers will promote advocating for transition to renewable energy through their reporting and editorial content.
- Participants are now connected to IJ Help Desk and RTI Help Desk at MRDI. They will continue to receive guidance from help desks in future.

Future Plans

Subject to the availability of funds or project extensions, the project team aims to:

- Enhance the skills and expertise of the previously trained group of reporters
- Continue ongoing engagement with experts through study circles
- Provide capacity-building opportunities for district correspondents
- Establish a knowledge hub to assist journalists in accessing relevant data
- Produce a glossary to facilitate a better understanding of terminologies regarding energy sector

এফডি-৩ ফরম
পূর্ববর্তী বছরের অর্থগ্রহণের বিবরণী

১	সংস্থার নাম ও ঠিকানা (টেলিফোন, ইমেইল ও ওয়েবসাইটসহ)	:	MANAGEMENT AND RESOURCES DEVELOPMENT INITIATIVE (MRDI)
		:	8/19 Sir Syed Road (3rd Floor), Block-A, Mohammadpur, Dhaka-1207
		:	টেলিফোন: +88 02 41022772-74 ইমেইল : info@mrdivd.org ওয়েবসাইট: www.mrdibd.org
২	নিবন্ধন নম্বর ও তারিখ	:	Reg. No-1962 dated- 21.09.2004 Under Foreign Donation Regulation Ordinance 1978 Renewal of Registration on 24.07.2019 for 10 years up to 20-09-2029
৩	প্রকল্পের নাম ও মেয়াদ	:	Climate, energy and the media
		:	16 August 2022 to 15 October 2023
৪	প্রকল্প অনুমোদনপত্র ও অর্থছাড়পত্রের স্মারক নম্বর ও তারিখ	:	Project approval letter no. Approval no.03.07.2666.662.68.070.2022-434, Date:06-10-2022 1st Revised approval letter no. 03.07.2666.666.68.70.2022-924, Date:17-05-2023 2nd Revised approval letter no. 03.07.2666.666.68.70.2022-55, Date:17-08-2023
৫	পূর্ববর্তী বছরে অর্থছাড়ের পরিমাণ	:	N/A
৬	পূর্ববর্তী বছরে দাতা সংস্থা হতে গৃহীত অর্থের পরিমাণ	:	N/A
৭	অর্থগ্রহণের বিস্তারিত বিবরণ	:	
ক.	অর্থ গ্রহণের তারিখ	:	Date: 11 October 2022 and BDT 49,90,363.00
		:	Date: 25 May 2023 and BDT 14,73,187.00
খ.	বৈদেশিক অনুদানের ধরণ (এককালীন / বহুবর্ষী)	:	বহুবর্ষী
গ.	বৈদেশিক অনুদানের পরিমাণ (বৈদেশিক মুদ্রা, দেশীয় মুদ্রা)	:	USD 65,367.50 equivalent to BDT 6,471,383.00
ঘ.	যদি সামগ্রী হয় তবে সামগ্রীর বিবরণ ও মূল্য (দেশীয় মুদ্রা)	:	N/A
৮	যে বৈদেশিক উৎস থেকে অনুদান গ্রহণ করা হয়েছে তার বিবরণ	:	
অ.	ব্যক্তির ক্ষেত্রে	:	
ক.	পূর্ণ নাম	:	N/A
খ.	পেশা	:	N/A
গ.	যোগাযোগের ঠিকানা	:	N/A
ঘ.	টেলিফোন, ফ্যাক্স ও ইমেইল নম্বর	:	N/A
ঙ.	জাতীয়তা / নাগরিকত্ব	:	N/A
চ.	মানিলন্ডারিং এবং সন্ত্রাসে অর্থায়ন প্রতিরোধের নিমিত্ত United Nations Security Councils Resulation (UNSCR) কর্তৃক প্রকাশিত তালিকার সংগে দাতার তথ্য যাচাই করা হয়েছে কিনা	:	N/A
ছ.	উক্ত তালিকাভুক্ত ব্যক্তি / ব্যক্তিবর্গ/ সংস্থার সাথে দাতার সংশ্লিষ্টতা আছে কিনা	:	N/A

এফডি-৩ ফরম
পূর্ববর্তী বছরের অর্থগ্রহণের বিবরণী

আ.	দাতা যদি কোন সংস্থা/ প্রতিষ্ঠান/ সংগঠন/ ফাউন্ডেশন/ ট্রেড ইউনিয়ন হয়																												
ক.	সংস্থার নাম	: Tara Climate Ltd.																											
খ.	অফিস / সংস্থার ঠিকানা	: 65 Chulia S2, #42-04 Singapore 049513																											
গ.	টেলিফোন, ফ্যাক্স নম্বর	: Tel: +65 9273 4788																											
ঘ.	ইমেইল ও ওয়েবসাইট	: ইমেইল : tara@europeanclimate.org ওয়েবসাইট: www. taraclimate.org																											
ঙ.	মানিলন্ডারিং এবং সন্ত্রাসে অর্থায়ন প্রতিরোধের নিমিত্ত United Nations Security Councils Resulation (UNSCR) কর্তৃক প্রকাশিত তালিকার সংগে দাতার তথ্য যাচাই করা হয়েছে কিনা	: হ্যাঁ																											
চ.	উক্ত তালিকাভুক্ত ব্যক্তি / ব্যক্তিবর্গ/ সংস্থার সাথে দাতা সংস্থার সংশ্লিষ্টতা আছে কিনা	: না																											
ছ.	সংস্থার প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তাসহ উদ্ধৃতি ০৩ (তিন) জন কর্মকর্তার বিবরণ (নাম, পদবী, টেলিফোন ও ইমেইল নম্বরসহ)	: Jamie Choi Chief Executive Officer Kevin Chew Senior Operations Director Monower Mostafa Program Lead, Bangladesh																											
জ.	বাংলাদেশের জন্য দায়িত্ব প্রাপ্ত নির্বাহীর নাম ও পদবী	: Monower Mostafa Program Lead, Bangladesh																											
ঝ.	সংস্থার উদ্দেশ্যসমূহ	: To support a diverse group of partners to accelerate Asia's energy transformation																											
ঞ.	আবেদনকারী এনজিও ও দাতা সংস্থার মধ্যে যোগাযোগের মাধ্যম	: Email, Meeting																											
৯	সংস্থার মাদার একাউন্ট সংক্রান্ত তথ্যাবলী	:																											
(ক)	ব্যাংকের নাম	: South East Bank Limited																											
(খ)	ঠিকানা, হিসাব নম্বর ও হিসাবের ধরণ	: Dhanmondi Branch, Dhaka CD A/C Number- 001211100006616																											
১০	গৃহীত অর্থ ব্যয়ের বিস্তারিত বিবরণ	:																											
ক.	বৈদেশিক অনুদান মাদার একাউন্ট থেকে প্রকল্প একাউন্টে স্থানান্তর করা হয়েছে কিনা: হলে প্রকল্প একাউন্টের বিবরণ	: Prime Bank Ltd., Asad Gate Branch, Dhaka. MRDI-TARA-CEM STD A/C Number: 2138314018929																											
খ.	যে উদ্দেশ্যে অর্থ ব্যয় করা হয়েছে তার বিস্তারিত বিবরণ	: To implement the project activities																											
গ.	অনুমোদিত অর্থের বিপরীতে গৃহীত ও ব্যয়িত অর্থের বিবরণ	: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Budget Head</th><th>Approved Budget</th><th>Expenditure Amount (BDT)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Benchmark Research</td><td>1,031,026</td><td>1,031,026</td></tr> <tr> <td>Publication of the Research Report</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Honorarium for Editor</td><td>85,000</td><td>85,000</td></tr> <tr> <td>DTP Design & printing</td><td>68,000</td><td>62,800</td></tr> <tr> <td>Distribution of Report</td><td>12,000</td><td>6,648</td></tr> <tr> <td>Report sharing workshop</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Information kit</td><td>7,403</td><td>7,403</td></tr> <tr> <td>Food for participants</td><td>4,755</td><td>4,755</td></tr> </tbody> </table>	Budget Head	Approved Budget	Expenditure Amount (BDT)	Benchmark Research	1,031,026	1,031,026	Publication of the Research Report			Honorarium for Editor	85,000	85,000	DTP Design & printing	68,000	62,800	Distribution of Report	12,000	6,648	Report sharing workshop			Information kit	7,403	7,403	Food for participants	4,755	4,755
Budget Head	Approved Budget	Expenditure Amount (BDT)																											
Benchmark Research	1,031,026	1,031,026																											
Publication of the Research Report																													
Honorarium for Editor	85,000	85,000																											
DTP Design & printing	68,000	62,800																											
Distribution of Report	12,000	6,648																											
Report sharing workshop																													
Information kit	7,403	7,403																											
Food for participants	4,755	4,755																											

এফডি-৩ ফরম
পূর্ববর্তী বছরের অর্থগ্রহণের বিবরণী

		Time cost for media gatekeepers	30,000	30,000
		Content Development Meeting for Journalist		
		Honorarium for lead expert	75,000	75,000
		Venue & equipment	10,000	10,000
		Honorarium for experts	30,000	30,000
		Food & refreshment	4,755	4,755
		Information kit	7,406	7,406
		Training on Climate change and renewable energy reporting		
		Honorarium for Facilitators	75,000	75,000
		Honorarium for Resource persons	45,000	45,000
		Transportation for facilitators, resource persons, program staff & participants	71,747	71,747
		Information kit	39,199	39,199
		Venue	43,642	43,642
		Food for participants	165,113	165,113
		Accommodation	138,897	138,897
		Conveyance and incidental cost for participants of Dhaka	112,500	112,500
		Banner	1,500	1,500
		Stationery	3,526	3,526
		Certificate	5,500	4,500
		Daily allowance for programme staffs	6,300	6,300
		Miscellaneous Expenses	85,300	85,300
		Award Mentorship		
		Stipend for fellows	600,000	600,000
		Mentor for fellows	600,000	600,000
		Working with editors and managers		
		Venue & equipment	10,000	10,000
		Information kit	15,000	14,313
		Food for participants	15,000	12,474
		Time cost for media gatekeepers	75,000	65,000
		Programme Personnel	2,218,638	2,189,043
		Programme Operations and management		
		Office Rent	553,343	553,344
		Telephone, Mobile phone, Internet, Postage etc.	24,000	24,000
		Local Conveyance	24,000	24,000
		Stationeries & office supplies	36,000	33,159
		Utilities & maintenance	36,000	36,000
		Financial service	18,000	5,073
		Audit of accounts	80,000	80,000
		Total	6,463,550	6,393,423
ঘ.	যে পদ্ধতিতে ব্যবহার করা হয়েছে তার সম্পূর্ণ বিবরণ	: Double Entry System		

এফডি-৩ ফরম
পূর্ববর্তী বছরের অর্থগ্রহণের বিবরণী

৩.	প্রকল্প বাস্তবায়নে জেলা/ উপজেলা প্রশাসনকে সম্পৃক্ত করা হয়েছে কিনা	:	হ্যাঁ		
১১	সরঞ্জামাদির তালিকা (যানবাহনসহ) এবং উক্ত প্রকল্পের অধীনে এনজিও'র অর্জিত সম্পদের বিবরণ	:	N/A		
		:			
১২	গুরুত্বপূর্ণ যেকোন তথ্য	:			

ঘোষণা

আমি এই মর্মে ঘোষণা করছি যে, সংস্থা কর্তৃক দাখিলকৃত উপর্যুক্ত বিবরণ সত্য এবং সঠিক। সংশ্লিষ্ট স্থানীয় প্রশাসনকে তাদের এলাকায় পরিচালিত কার্যক্রম ও বাজেট সম্পর্কে অবহিত করা হয়েছে। আমি আরো ঘোষণা করছি যে, মানসম্মত হিসাব ব্যবস্থা অনুসরণ করা হয়েছে এবং যথার্থ হিসাব বই সংরক্ষণ করা হয়েছে। আমি সুশাসন এবং জবাবদিহিতা সংক্রান্ত সকল সরকারি নির্দেশনা মেনে কার্যক্রম সম্পন্ন করেছি।

প্রধান নির্বাহীর সাক্ষর ও সিল



হাসিবুর রহমান

নির্বাহী পরিচালক, এমআরডিআই

৪ অক্টোবর ২০২৩

বার্ষিক প্রতিবেদন

ক. প্রকল্পের নাম

: Climate, energy and the media

খ. প্রকল্পের মোট মেয়াদকাল

: 16 August 2022 to 15 October 2023

গ. ব্যুরোর অনুমোদনের নম্বর ও তারিখ

: Project approval letter no. Approval no.03.07.2666.662.68.070.2022-434, Date:06-10-2022

: 1st Revised approval letter no. 03.07.2666.666.68.70.2022-924, Date:17-05-2023

2nd Revised approval letter no. 03.07.2666.666.68.70.2022-55, Date:17-08-2023

ঘ. অনুমোদিত প্রাক্কলিত ব্যয় (বছরওয়ারি)

: BDT 64,63,550.00

ঙ. প্রতিবেদনকালে ছাড়কৃত অর্থের পরিমাণ

: BDT 64,63,550.00

চ. প্রতিবেদনকাল (প্রকল্প বর্ষ)

: 1st Year (16 August 2022 to 15 August 2023)

ছ. প্রকল্পের বিবেচ্য সময়ে অর্জনের শতকরা হার

: 99%

জ. প্রতিবেদনকালে বাস্তবায়িত এলাকা

বিভাগ	জেলা/সিটি কর্পোরেশন	উপজেলা/থানা/পৌরসভা/ওয়ার্ড
ঢাকা	ঢাকা উত্তর ও দক্ষিণ সিটি কর্পোরেশন	ঢাকা উত্তর ও দক্ষিণ সিটি কর্পোরেশন

প্রকল্পের খাতভিত্তিক বিবরণী

ক্রম	এনেক্সার সি এর খাত	খাতওয়ারি বাজেট	কার্যক্রম ও লক্ষ্যমাত্রা	কার্যক্রমওয়ারি বিভাজিত বাজেট	কার্যক্রমভিত্তিক অর্জিত লক্ষ্যমাত্রা	কার্যক্রমভিত্তিক প্রকৃত ব্যয়	খাতওয়ারি মোট প্রকৃত ব্যয়	প্রতিবেদনকাল পর্যন্ত ক্রমপুঞ্জীভূত অগ্রগতি		মন্তব্য
								বাস্তব	আর্থিক	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯	১০	১১
1	Research									
1.1	Benchmark Research									
1.1.1	Draft & finalizing methodology, guiding question of KII, talking points of FGD, Interviewing respondents, field testing, Media content Analyses data collection, compilation, analyze, & reporting	1,031,026	1		100%		1,031,026	1	1,031,026	
	Sub-total	1,031,026					1,031,026		1,031,026	
1.2	Publication of the Research Report				100%					
1.2.1	Honorarium for Editor	85,000	1		100%		85,000	1	85,000	
1.2.2	DTP Design & printing	68,000	500		100%		62,800	500	62,800	
1.2.3	Distribution of Report	12,000	300		100%		6,648	146	6,648	
	Sub-total:	165,000					154,448		154,448	
1.3	Report sharing workshop									

প্রকল্পের খাতভিত্তিক বিবরণী

ক্রম	এনেক্সার সি এর খাত	খাতওয়ারি বাজেট	কার্যক্রম ও লক্ষ্যমাত্রা	কার্যক্রমওয়ারি বিভাজিত বাজেট	কার্যক্রমভিত্তিক অর্জিত লক্ষ্যমাত্রা	কার্যক্রমভিত্তিক প্রকৃত ব্যয়	খাতওয়ারি মোট প্রকৃত ব্যয়	প্রতিবেদনকাল পর্যন্ত ক্রমপুঞ্জীভূত অগ্রগতি		মন্তব্য
								বাস্তব	আর্থিক	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯	১০	১১
1.3.1	Information kit	7,403	10		100%		7,403	10	7,403	
1.3.2	Food for participants	4,755	11		100%		4,755	11	4,755	
1.3.3	Time cost for media gatekeepers	30,000	6		100%		30,000	6	30,000	
	Sub-total:	42,158					42,158		42,158	
2	Capacity Building for Journalist									
2.1	Content Development Meeting for Journalist									
2.1.1	Honorarium for lead expert	75,000	10		100%		75,000	10	75,000	
2.1.2	Venue & equipment	10,000	1		100%		10,000	1	10,000	
2.1.3	Honorarium for experts	30,000	6		100%		30,000	6	30,000	
2.1.4	Food & refreshment	4,755	11		100%		4,755	11	4,755	
2.1.5	Information kit	7,406	10		100%		7,406	10	7,406	
	Sub-total:	127,161					127,161		127,161	
2.2	3 Days residential training									
2.2.1	Training on Climate change and renewable energy reporting									
2.2.1.1	Honorarium for Facilitators	75,000	3		100%		75,000	3	75,000	
2.2.1.2	Honorarium for Resource persons	45,000	6		100%		45,000	6	45,000	
2.2.1.3	Transportation for facilitators, resource persons, program staff & participants	71,747	13		100%		71,747	13	71,747	
2.2.1.4	Information kit	39,199	20		100%		39,199	20	39,199	
2.2.1.5	Venue	43,642	3		100%		43,642	3	43,642	
2.2.1.6	Food for participants	165,113	66		100%		165,113	66	165,113	
2.2.1.7	Accommodation	138,897	61		100%		138,897	61	138,897	
2.2.1.8	Conveyance and incidental cost for participants of Dhaka	112,500	45		100%		112,500	45	112,500	
2.2.1.9	Banner	1,500	1		100%		1,500	1	1,500	
2.2.1.10	Stationery	3,526	1		100%		3,526	1	3,526	
2.2.1.11	Certificate	5,500	1		100%		4,500	1	4,500	
2.2.1.12	Daily allowance for programme staffs	6,300	14		100%		6,300	14	6,300	
2.2.1.13	Miscellaneous Expenses	85,300	1		100%		85,300	1	85,300	
	Sub-total	793,224					792,224		792,224	

প্রকল্পের খাতভিত্তিক বিবরণী

ক্রম	এনেক্সার সি এর খাত	খাতওয়ারি বাজেট	কার্যক্রম ও লক্ষ্যমাত্রা	কার্যক্রমওয়ারি বিভাজিত বাজেট	কার্যক্রমভিত্তিক অর্জিত লক্ষ্যমাত্রা	কার্যক্রমভিত্তিক প্রকৃত ব্যয়	খাতওয়ারি মোট প্রকৃত ব্যয়	প্রতিবেদনকাল পর্যন্ত ক্রমপুঞ্জিভূত অগ্রগতি		মন্তব্য
								বাস্তব	আর্থিক	
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯	১০	১১
2.3	Award Mentorship				100%					
2.3.1	Stipend for fellows	600,000	30		100%		600,000	30	600,000	
2.3.2	Mentor for fellows	600,000	30		100%		600,000	30	600,000	
	Sub-total:	1,200,000					1,200,000		1,200,000	
	Total Capacity Building for Journalist	2,120,385					2,119,385		2,119,385	
3	Working with editors and managers				100%					
3.1	Venue & equipment	10,000	1		100%		10,000	1	10,000	
3.2	Information kit	15,000	20		100%		14,313	20	14,313	
3.3	Food for participants	15,000	20		100%		12,474	20	12,474	
3.4	Time cost for media gatekeepers	75,000	15		100%		65,000	13	65,000	
	Sub-Total	115,000			100%		101,787		101,787	
4	Programme Personnel				100%					
4.1	Team leader, ED MRDI	695,455	13		100%		695,461	13	695,461	
4.2	Programme Coordinator	932,847	13		100%		932,847	13	932,847	
4.3	Finance Coordinator	590,337	13		100%		560,735	13	560,735	
	Sub-total:	2,218,638			100%		2,189,043		2,189,043	
					100%					
	Total Programme Cost	5,692,207					5,637,847	0	5,637,847	
5	Programme Operations and management				100%					
5.1	Office Rent	553,343	12		100%		553,344	12	553,344	
5.2	Telephone, Mobile phone, Internet, Postage etc.	24,000	12		100%		24,000	12	24,000	
5.3	Local Conveyance	24,000	12		100%		24,000	12	24,000	
5.4	Stationeries & office supplies	36,000	12		100%		33,159	12	33,159	
5.5	Utilities & maintenance	36,000	12		100%		36,000	12	36,000	
5.6	Financial service	18,000	12		100%		5,073	12	5,073	
5.7	Audit of accounts	80,000	1		100%		80,000	1	80,000	
	Subtotal	771,343					755,576		755,576	
	TOTAL	6,463,550					6,393,423		6,393,423	

উপজেলাওয়ারি প্রকল্পের আর্থিক বিবরণী (ছক-২)

প্রকল্পের নাম: "Climate, energy and the media"

প্রতিবেদনাধীন সময়: 1st Year (16 August 2022 to 15 August 2023)

ক্রম	জেলার নাম	উপজেলার নাম	উপজেলার জন্য মোট বরাদ্দ	মোট প্রকৃত ব্যয়	মন্তব্য
১	২	৩	৪	৫	৬
1	Dhaka	Dhaka	6,463,550	6,393,423	
	Total		6,463,550	6,393,423	

যানবাহনসহ সংস্থার সকল স্থাবর/অস্থাবর সম্পদের পূর্ণাঙ্গ তালিকা

ক্রম	সম্পদ/সম্পত্তির বিবরণ	পরিমাণ/ সংখ্যা	প্রাপ্তি/সংগ্রহের তারিখ	প্রকৃত ক্রয়মূল্য	অর্থের উৎস	কি কাজে ব্যবহৃত হচ্ছে	অবস্থান (স্থান)	বিক্রিত/ হস্তান্তরিত সম্পদ (সংখ্যা/পরিমাণ)	সংস্থার শুরু থেকে প্রতিবেদন পর্যন্ত ক্রয়পুঞ্জীভূত		বর্তমান অবস্থা	
									পরিমাণ/ সংখ্যা	সর্বমোট ক্রয়মূল্য	সচল	অচল
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯	১০	১১	১২	১৩
	সংস্থার অস্থাবর সম্পদসমূহ:											
1	Table, Drawer	49	2004-2023	574,560	Own/Donor	Official	Office	-	49	574,560	✓	
2	Chair, Sofa etc.	101	2005-2023	450,747	Own/Donor	Official	Office	-	101	450,747	✓	
3	Shelf, Almira, Paper stand, etc.	59	2004-2023	413,126	Own/Donor	Official	Office	-	59	413,126	✓	
4	Interior Decoration	9	2010-2019	269,951	Own/Donor	Official	Office	-	9	269,951	✓	
5	Photocopier	2	2011-2023	387,000	Own/Donor	Official	Office	-	2	387,000	✓	
6	Monitoring Set up	1	2008-2019	206,334	Own/Donor	Official	Office	-	1	206,334	✓	
7	Fax Machine, Scanner, TV, Speaker, Recorder etc.	7	2006-2023	468,769	Own/Donor	Official	Office	-	7	468,769	✓	
8	Power Generator	1	2010-2019	102,250	Own/Donor	Official	Office	-	1	102,250	✓	
9	Electric Fan	28	2003-2021	64,713	Own/Donor	Official	Office	-	28	64,713	✓	
10	Air cooler, Dehumidifier	20	2006-2023	1,401,577	Own/Donor	Official	Office	-	20	1,401,577	✓	
11	Telephone, Conference System and internet connectivity, PABX System	21	2003-2023	334,746	Own/Donor	Official	Office		21	334,746	✓	
12	Camera & CC Camera	13	2008-2023	903,062	Own/Donor	Official	Office	-	13	903,062	✓	
13	Mobile and telephone set	29	2006-2023	400,562	Own/Donor	Official	Office	-	29	400,562	✓	
14	Access & Attendance Control Device	4	2018-2023	133,778	Own/Donor	Official	Office	-	4	133,778	✓	
15	Led Light, Paper Shredder	4	2020-2023	66,729	Own/Donor	Official	Office		4	66,729	✓	
16	Tower server	1	2012-2018	180,360	Own/Donor	Official	Office	-	1	180,360	✓	
17	Studio Setup cost	1	2019-2021	503,527	Own/Donor	Official	Office	-	1	503,527	✓	
18	Desktop computer, Monitor, Ext. Hard Disk, DVD writer, Web Camera,	40	2009-2023	1,615,470	Own/Donor	Official	Office	-	40	1,615,470	✓	
19	Laptop computer	37	2011-2023	2,518,873	Own/Donor	Official	Office	-	37	2,518,873	✓	
20	Laser printer	16	2010-2023	339,877	Own/Donor	Official	Office	-	16	339,877	✓	
21	UPS, IPS, stabilizer	25	2005-2023	711,580	Own/Donor	Official	Office	-	25	711,580	✓	
22	Multimedia projector & Presenter	4	2011-2023	191,225	Own/Donor	Official	Office	-	4	191,225	✓	
23	Computer networking & USB HUB	5	2012-2023	105,231	Own/Donor	Official	Office	-	5	105,231	✓	
24	Books	50	2007-2014	25,930	Own/Donor	Official	Office	-	50	25,930	✓	
25	Paintings	1	2014-2018	40,000	Own/Donor	Official	Office	-	1	40,000	✓	
	Total	528		12,409,977						12,409,977		

সংস্থার কর্মকর্তা ও কর্মচারীদের বিদেশ ভ্রমণের বিবরণ

[illegible]

২৫,০০০/- (পঁচিশ হাজার) টাকার উর্ধ্বে (পরবর্তীতে ন্যূনতম কর্মমুক্ত আয়সীমার সাথে সমন্বয় সাপেক্ষে) মাসিক বেতন গ্রহণকারী কর্মকর্তা-কর্মচারীদের বিবরণ:

কর্মকর্তা/কর্মচারীর নাম ও জাতীয়তা			পদবী ও দায়িত্ব		শিক্ষাগত যোগ্যতা ও অভিজ্ঞতা		বয়স	বেতন	অন্যান্য ভাতা / সুবিধা	সংস্থায় চাকুরীর মেয়াদ	অন্য কোন প্রকল্প থেকে গ্রহীত আর্থিক বা অন্যান্য সুবিধা	সংস্থায় চাকুরী শুরু
ক্রম	নাম	জাতীয়তা	পদবী	দায়িত্ব	শিক্ষাগত যোগ্যতা	অভিজ্ঞতা						
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯	১০	১১	১২	১৩
1	Hasibur Rahman	Bangladeshi	Team Leader	Over all Management and administration of the organization	Graduate	34 years	57 years	53,497	2 Festival Allowance in a year equivalent to 50% of Gross monthly Salary	21 years	481,468	15-Sep-02
2	Aktarun Naher	Bangladeshi	Programme Coordinator	Implement the Programme & activities to achieve the goal	Post Graduate	17 years	40 years	74,340	N/A	16 years	N/A	01-Nov-07
3	Syed Samiul Basher Anik	Bangladeshi	Programme Officer	Implement the Programme & activities to achieve the goal	Graduate	12 years	33 years	74,340	2 Festival Allowance in a year equivalent to 50% of Gross monthly Salary	9 Months	N/A	15-Dec-22
4	Tahmina Ferdowsy	Bangladeshi	Finance Coordinator	Financial Management	Graduate	22 years	44 years	42,840	N/A	2 years	N/A	01-Dec-21
5	Sk. Shaniaz Ahmed	Bangladeshi	Finance Coordinator	Financial Management	Graduate	35 years	60 years	42,840	2 Festival Allowance in a year equivalent to 50% of Gross monthly Salary	18 years	42,840	01-Nov-05

Sina

সামছুন নাহার
ম্যানাজার, ফিনান্স
এমআরডিআই

U. U.

হাসিবুর রহমান
নির্বাহী পরিচালক
এমআরডিআই